



## LINHA BLISTER -VANTAGENS

O BLISTER aumenta a visualização e divulgação de seu produto solidificando posições no mercado atual e permite o acesso a mercados mais sofisticados aumentando o faturamento

A opção de embalagens mais versátil e barata, o blister é a melhor escolha para uma gama diversificada de produtos.

### ***"O Blister certo ajuda a destacar e vender seu produto"***

- ✓ *Rápida Visualização do Produto.*
- ✓ *Destaca e diferencia seu produto dos demais concorrentes.*
- ✓ *Protege seu produto contra fatores externos como manuseio, unidade e contaminação.*
- ✓ *Com tons opacos e ou coloridos protegem os produtos sensíveis à luz e a raios UV*
- ✓ *Apelo ambiental por utilizar plástico reciclável.*

### ***Como a embalagem blister ajuda a aumentar as vendas de seu produto?***

Pesquisas mostram que um produto tem apenas **3 segundos** para atrair a atenção de quem passa pela gôndola ou prateleira de um estabelecimento. Se atrair o consumidor a chance de **compra são de 85%.** Por isso a embalagem precisa ser pensada com todo o cuidado para comunicar valores que a marca pretende transmitir. "Neste quesito o Blister é imbatível."

O consumidor é fortemente influenciado no momento da compra pela embalagem. Ela, a embalagem blister é seu vendedor silencioso.

A embalagem blister complementa a marca, realçando valores e conceito presente no produto, diferencia o seu produto dos demais e ainda seduz o consumidor. De acordo com estudos da CNI, **75%** das empresas que investem em design em suas embalagens, registraram aumento de vendas.

Todo varejista deseja receber os produtos em embalagens blister uma vez que facilitam a armazenagem e exposição, oferecendo estabilidade e atratividade.

Frente ao ambiente de mercado competitivo, a embalagem tipo blister é o grande diferencial para gerar vendas.

### ***A função da Embalagem Blister***

O blister impacta diretamente o consumidor e é o canal de relacionamento com o público. Uma alteração na embalagem pode significar aumento do volume de vendas, principalmente em categorias que não utilizam outras mídias.

"A embalagem é o grande agente de comunicação e uma eficiente ferramenta de marketing e de vendas."

O varejo vê a embalagem Blister um importante elo entre os consumidores e o produto. É o Blister que materializa a venda ao expor seu produto no ponto de venda.